

TACT SERVICE

◆ 会員特典・ご入会方法 ◆

1・月刊「TACT」毎月1回送付

(原則として1冊.2冊目以上は別料金)

☆月刊「TACT」の主な内容

先見性

今月の焦点トピック・ズームアップ -----
めまぐるしく変化している住宅市場の中で何が起き、何をすべきか

話題性

特集レポート -----
業界動向、市場動向、販売状況、商品動向など、いま注目されているものは？

企業分析

住宅メーカー戦略ビルダー紹介 -----
住宅メーカーの最新情報、地域ビルダーの生きざま、異色・急成長企業の実態はいかに？

市場分析

県別・エリア別レポート -----
地域性を踏まえた拠点配置、商品構成を把握し、地域制覇を狙うには？

データ分析

住宅市場データ分析 -----
着工統計など、オープンデータによる市場の動き、ニーズの変化は？

2・「TACTセミナー」年3回実施

(年間無料枠数：A会員=3、B会員=2)

☆「TACTセミナー」の主な内容

最新市場動向及び将来展望

市場見通し、受注動向、企業戦略、商品開発の方向性

販売強化策及び競争力分析

販売実態及び手法、イベント、他社対策、営業マン管理

生産・施工、多角化、新事業

生産・施工、物流革新、ニュービジネスの可能性

3・着工統計データ毎月1回送付

☆着工統計データの内容

貴社該当エリア(北日本、北関東、首都圏、北陸甲信越、東海、近畿、中四国、九州の8区分)の市区別月次データを、利用関係別・工法別(プレハブ、2×4、在来木造)に分けて、戸数や前年同期比伸率を表示。

4・さまざまなデータサービス

☆その他データサービスの主な内容

TACTバックナンバーや着工データのコピーサービス、また、個別調査、研修、コンサルティングなどについて、優先的に対応させていただきます(有料)。
弊社発行の調査資料は一部を除き10%引きにてご購入いただけます。

ご入会方法・費用等

1・ご入会方法

ご入会は随時受け付けております。専用の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて送付してください。弊社にて会員登録後、入会金及び年会費の請求書をお送りいたします。

2・適用

有効期間は加入時より1ヵ年(中途解約はできません)。
原則として、事務所別(営業所、支店ごと)にご入会いただきます。
※住宅メーカー等の本社は部署別にご入会下さい

3・費用(消費税込)

A会員	入会金=52,500円	年会費=157,500円
B会員	入会金=42,000円	年会費=105,000円

※2年目以降の更新時は年会費のみ

◆ A会員：住宅メーカー及び建材・設備メーカー本社、FC主催企業
住宅関連以外の企業(広告代理店、マスコミ、金融機関など)

◆ B会員：住宅関連企業の地方事業所(販社、支店など)
エリア限定企業(ビルダー、工務店、建材店など)