

『週刊・住宅産業エクスプレス』1カ月お試し購読のご案内

創刊600号を記念し、
『週刊・住宅産業エクスプレス』を1カ月間無料でお送り致します。
1カ月のお試し購読後、お申し込みをご判断下さい。
是非この機会に、エクスプレスをお試し購読してみてください。

【1カ月お試し購読の流れ】

- ① 必要事項をご記入頂き、FAX06-6365-5870にお送り下さい
- ② 9月5日号より9月26日号まで4週分のエクスプレスを電子メールでお送り致します
- ③ 4週分のエクスプレスで、今後【購読する】【購読しない】をご判断下さい
- ④ 継続して購読されるかどうかご確認させていただきます
- ⑤ 【購読する】場合 ⇒ 10月発行分から年間購読をスタートさせていただきます
※10月開催予定のエクスプレスセミナーに1名様無料ご招待
【購読しない】場合 ⇒ 10月より電子メールの送信をストップさせていただきます

【9月テーマのご紹介】(抜粋)

- 9月5日号・・・競合シリーズ/他社から見た大和ハウス(大和ハウスとの競合実態と部門別評価など)
防災情報/免震システムの採用状況～震災後、採用率は伸びているのか?
- 9月12日号・・・受注・集客動向/大手・中堅メーカー15社の8月受注・集客速報
～7月▲1.0%、4カ月ぶり減から回復なるか、市場環境悪化の影響は?
- 9月20日号・・・ユーザーシリーズ/主要住宅メーカーのイメージ調査(アンケート調査を速報で紹介)
e t c

※掲載テーマ・内容は、調査・取材の都合上、予告無しで変更する場合がございます

【お知らせ】

会員様は、エクスプレスセミナーに1名様無料(4月・10月各1名様)ご招待いたします!!
今年は4月、10月に東京・大阪で開催です

『週刊 住宅産業エクスプレス』は、
市場と現場の最前線をお伝えします

【住宅産業エクスプレス】の編集方針

- 住宅市場と企業の最新動向を捉え、「今」に見合った実態をレポート
- 現場からよく出る疑問をそのままテーマ化。タイムリーに調査編集
- 生の声を中心に、「本当に知りたいこと」「現場の本音」を伝えます

【住宅産業エクスプレス】の基本構成

- 今週の視点、経済・産業ニュース、住宅産業ニュース
～住宅市場、景気動向、顧客動向などのデータ評価と最新トレンド
- 特集テーマ
～集客、商品、販売、最新の受注・集客動向、現場最前線の実態等
- 営業・設計・工事マン情報
～販売手法や部下指導、モチベーションの高め方など提供
- トピック
～最新ニュースのその後、反響、現場の手応えなどタイムリーに紹介

1カ月お試し購読のお申し込みはこちらまでお願いします
このままFAX06-6365-5870までお送り下さい

貴社名		部署名	
お役職		お名前	
御住所	〒		
TEL		FAX	
メール アドレス	※pdfファイルでお送りいたします		

■A4レポート5枚を、毎週月曜日の午前中に
電子メールでお手元に送信いたします
【通常年間購読料：105,000円(税込)】