

『週刊・住宅産業エクスプレス』のご案内

『週刊 住宅産業エクスプレス』は、
毎週、下記のような内容でお届け致します

＜基本構成＞

1. 今週の視点、経済・産業ニュース、住宅産業ニュース
～住宅市場、景気動向、顧客動向、消費動向に関連するデータ評価と最新トレンドを紹介
2. 特集テーマ
～集客、商品、販売、大手・ビルダー・FCの受注・集客状況、営業・提案、設計、施工、アフターなど現場情報を紹介
3. 営業・設計・工事マン情報
～販売手法や部下指導、モチベーションの高め方など、今すぐ活用できる営業現場活性化の情報を提供
4. トピック
～最新ニュースのその後、現場の手応え、顧客反応などをタイムリーに報告

お申し込みはこちらまでお願いします
このままFAX06-6365-5870

御社名		部署名	
お役職		お名前	
ご住所	〒		
TEL		FAX	
メールアドレス	※「エクスプレス」はメール（pdfファイル）でお送り致します		

■ A4レポート5枚を毎週月曜日の午前中に、電子メールでお手元に送信いたします
【年間購読料 105,000円／入会金不要】

【会員様特典】
エクスプレス会員様は、
年2回（春・秋）開催の
「エクスプレスセミナー」
に各1名様ご招待致します

2012年1月～2月「新春テーマ予定」（一部抜粋）

販売強化

★伸びる【二世帯住宅】

- ① 絆・安心安全・経済的な二世帯住宅の需要高まる
- ② 主要各社の二世帯比率／震災後どれだけ伸びたか
- ③ 目立つ要望、人気仕様、売筋価格・床面積etc

■二世帯比率
(10年度実績⇒震災後?)
積水ハウス 21%⇒〇〇%
旭化成ホームズ 21%⇒〇〇%
三井ホーム 13%⇒〇〇%
・・・等

★新春集客の結果・手応え

- ① 主要各社の集客伸率、顧客特性、中身・手応え評価
↳スマートハウスの反響、11年新春とはココが違う
- ② 新規客を次のステップに繋げる各社の仕掛けetc

受注速報

★大手・中堅15社／主要ビルダー・FC ／12月・1月・第3四半期受注・集客動向

- ① 市況悪化・弱含みの10～11月から回復なるか?
- ② 住宅エコポイント・フラット35S復活の効果
- ③ スマートハウスなど新商品の反響・受注実績etc