

“売り手市場”を勝ち抜く【人材確保策】

～住宅会社の採用活動・働き方改革への取り組み実態と、他業界の先進事例紹介～

A4タテ版・カラー150ページ

販売価格60,000円(税別) / 会員価格54,000円(税別)

住宅業界にとって【人材確保】は大変重要なテーマです。

その人材確保について、「採用活動」と「働き方改革」への取り組みや工夫を住宅各社に聞きました。

併せて、他業界の先進的な取り組み事例も紹介します。

今後の人材確保のための戦略見直しの参考にいただければ幸いです。

<第一部> “就職・売り手市場”の実態と“政策・働き方改革”

1. 売り手市場の実態～2月有効求人倍率 1.43倍、25年ぶり水準 / 2月完全失業率 2.8%、22年ぶり水準 / 採用したくても“人手不足”で人材確保が難しい状況が続く
2. 働き方改革～安倍政権が掲げる誰もが活躍できる「一億総活躍社会」 / その最大のチャレンジとして位置付けられる「働き方改革」 / 3月28日、政府の働き方改革実行計画まとまる / 関連法案を年内提出 / “長時間労働是正”、“柔軟な働き方”、“子育て・介護”と仕事の両立など実現目指す

<第二部> 住宅各社の「採用活動」と「働き方改革」への取り組み事例紹介

■調査対象

<住宅メーカー> 積水ハウス / 大和ハウス工業 / ミサワホーム / 住友林業 / パナホーム / 旭化成ホームズ / 三井ホーム / トヨタホーム / 一条工務店 / 日本ハウスHD / 三菱地所ホーム / スウェーデンハウス

<有力ビルダー> ポラスグループ / アクюраホーム / 土屋HD / ロゴスホーム / ヤマサハウス / アルプスピアホーム

■調査項目 ※一部ビルダーは調査項目が異なります

<採用活動> 1. 新卒採用プロセスごとの実施状況 (OB・OG訪問の受け入れ、リクルーターによる接触、プレエントリー受付、インターンシップ、会社説明会・セミナー、書類選考、適性検査・筆記試験、面接、内々定・内定) / 2. インターンシップへの取り組みや工夫 / 3. 会社説明会・セミナーへの取り組みや工夫 / 4. 適性検査・筆記試験・面接への取り組みや工夫 / 5. ダイバーシティへの取り組みや工夫 / 6. 採用活動で特に重視する点 / 7. 今後の課題

<働き方改革>

1. 長時間労働是正への取り組みや工夫 / 2. ワークライフバランス (子育て・介護、病気療養と仕事の両立) への取り組みや工夫 / 3. 福利厚生への取り組みや工夫 / 4. 働き方改革で特に重視する点 / 5. 今後の課題

<第三部> 他業界の「採用活動」と「働き方改革」の先進事例紹介

<採用活動> ※抜粋 商社A社 (女性総合職採用増加) / 外食B社 (独自の奨学金制度導入) / 通信C社 (配偶者の定義改定) / 情報D社 (リファラル採用) / メーカーE社 (女性活躍のためのキャリアアップ制度) e t c

<働き方改革> ※抜粋 情報F社 (自社運営の社内託児所を開設) / サービスG社 (育メン・チャレンジ休暇) / 情報H社 (残業減でインセンティブ) / 流通I社 (週休3日制・再雇用制度) / メーカーJ社 (社用車で保育園に送迎) e t c

※内容は予告なく変更になることがあります

<<お問い合わせ先>>

株式会社 住宅産業研究所 関西支社 担当 / 岩澤、石田

〒530-0047 大阪市北区西天満5-11-7 サンク西天満ビル4F

TEL: 06-6365-5831 FAX: 06-6365-5870

■調査個表の見本（大手A社）

■人材確保への取り組み・工夫										
採用活動	新卒採用実績	入社年	営業職		技術職		地域勤務職		合計	
		2014年	〇〇〇名		〇〇〇名		〇〇〇名		〇〇〇名	
		2015年	〇〇〇名		〇〇〇名		〇〇〇名		〇〇〇名	
		2016年	〇〇〇名		〇〇〇名		〇〇〇名		〇〇〇名	
	プロセスごとの実施状況	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
		○	○	○	○	○	○	○	○	○
	①OB・OG訪問の受け入れ、②リクレーターによる接触、③プレエントリー（採用情報・資料の請求）受付、④インターンシップ、⑤会社説明会・セミナー、⑥書類選考（エントリーシート、履歴書、作文など）、⑦適正検査・筆記試験、⑧面接、⑨内々定・内定出し									
	インターンシップ	・営業系：①夏2日、冬1日の計3日間 ②1DAYなどを各地で複数回実施 ・技術系：①夏6日間 ②冬6日間などを各地で複数回実施								
会社説明会・セミナー	就活サイトの露出を増やす。大学内説明会の実施									
ダイバーシティ	・2014年、本社内に「ダイバーシティ推進室」設置（女性活躍推進グループから職制化） ・営業系、技術系ともに女性採用を継続（女性営業職は16年1月時点で258名※単体） ・障がい者雇用は2016年に2.21%、法定雇用率2.0%を上回る									
採用活動の重視点	人物重視。コミュニケーション能力、誠実さ、協調性など									
働き方改革	長時間労働是正	・ITなどを活用して業務を効率化 ・一人当たり月平均総労働時間：171.37時間 ・有給休暇取得率：31.7%（14年3月11日～15年3月10日） ⇒32.8%（2015年3月11日～2016年3月10日）								
	ワークライフバランス	・短時間勤務制度：子どもが小学校3年生までの場合、最大1日2時間の所定勤務時間短縮 ・在宅勤務：これまで個別対応だったが、17年2月より制度化し運用開始 ・スマートホリデイ：16年2月導入。孫休暇、子ども休暇、自分磨き休暇、アニバーサリー休暇、ボランティア休暇などにより、有給休暇取得促進を図る ・ハローパパ休暇：2007年導入。男性の育児休暇取得をさらに促進								
	福利厚生	出産祝い金、保育所探しのサポート、保育費用の補助等								
	働き方改革の重視点	多様な人材が活躍できる「わくわくドキドキ」働ける職場づくり								
	今後の課題	各職種でのロールモデルづくり								

お申込みは、このままFAXをお送り下さい 06-6365-5870

“売り手市場”を勝ち抜く【人材確保策】 一般価格 60,000 円(税別) / 会員価格 54,000 円(税別)				冊
会員種別 (いずれかに○)	TACT・エクスプレス・TACTリフォーム・TACTハウスメーカーレポート オンデマンド・eカウンセリング / 非会員 (いずれも未加入)			
貴社名				
御住所	〒			
部署名				
御役職			TEL	
御名前			FAX	
メールアドレス	@			

※資料が出来次第、請求書を同封してお送りいたします。