

■平成23年10月末発刊予定！

業界唯一！住宅商品に関する本格調査資料

'11 住宅需要の解明と商品戦略

A4ヨコ判

頒価 73,500円（税込）

JSK Merchandise strategy

住宅マーケティングデータ&住宅商品情報満載

<本誌のポイント>

1. 【住宅市場】動向分析～データで見る住宅市場

・国土交通省 住宅着工統計の分析 ・JSK調査 建築確認データ

2. 【企業動向】～住宅メーカーの商品販売傾向

・主要20社を個別調査～商品構成、商品販売棟数ランキング

3. 【商品開発】～トレンド、コンセプト傾向把握

・商品開発～商品コンセプト、販促展開、価格戦略、生活提案など

当資料を、
ご活用して頂いている方

- 商品開発担当様
- ビルダー経営者様
- 住宅メーカー拠点長様
- 建材等、住宅関連業者様

使い方

- 競合他社商品の詳細把握
- 営業用の参考資料として
- 住宅トレンドの把握に
- 商品開発用参考資料に
- 市場構造の把握に

<収録内容>

- ・住宅市場の動向分析 ・住宅メーカーの商品販売傾向 ・住宅メーカーの商品戦略
- ・住宅商品の広告戦略 ・メーカー別調査個表 ・着工/市場性データ一覧（都道府県別）

《掲載企業～主要住宅メーカー20社を予定》

旭化成ホームズ(株)	住友林業(株)	大和ハウス工業(株)	東日本ハウス(株)
(株)一条工務店	積水化学工業(株)	タマホーム(株)	ミサワホーム(株)
エスバイエル(株)	積水ハウス(株)	東急ホームズ(株)	三井ホーム(株)
三洋ホームズ(株)	大成建設ハウジング(株)	トヨタホーム(株)	(株)LIXIL住宅研究所
スウェーデンハウス(株)	大東建託(株)	パナホーム(株)	(株)レオパレス21

大きく変わる市場構造、今後を生き抜く商品戦略
ヒットを生む住宅商品開発のヒントがこの一冊に！

JSK (株)住宅産業研究所 <http://www.tact-jsk.co.jp/>

2011 年度版 目次

I . 住宅市場の動向分析

1. 住宅市場の推移と見通し
2. 工法別の着工動向
3. 住宅供給構造の分析
4. 延床面積、3 階建など中層住宅市場の動向

II . 住宅メーカーの商品販売動向

1. 主要メーカーの動向と商品戦略
2. 【平成 22 年度】商品別販売棟数ランキング
3. 【最近受注】に見る商品販売動向
4. 【建物価格】に関する販売傾向
5. 【床面積】に関する販売傾向
6. 【設備仕様】傾向～オール電化、太陽光、I ねふーム
7. 大手メーカー【新商品】の発売傾向（平成 22 年度）

III . 住宅メーカーの商品戦略～テーマ別の商品トレンド

1. 【スマートハウス】～コンセプト商品から発売へ
2. 【震災後】の商品開発の傾向
3. ハウスメーカーの【新構法】戦略
4. 【ターゲット設定】～コンパクト市場、シニア層、共働き
5. 【WEB】商品～ネット住宅、販促活用
6. 住宅の【長寿命化】への取り組み
7. 【アパート商品】も戸建て並みの提案 ……他

IV . 住宅商品関連の販促・PRのトレンド

1. 新聞広告～ブランドイメージ戦略
2. TVCM～住宅メーカーの TVCM 比較
3. WEB 広告～バナー広告、販促活用

V . 企業調査個表（20 社）

※表の掲載企業を参照

VI . 都道府県別、都市別住宅着工等データ一覧表

資料申込書

FAX

06 - 6365 - 5870

' 11 住宅需要の解明と商品戦略 73,500 円（税込） ※ TACT・エクスプレス会員様は 66,150 円（税込）		冊	
御住所	〒		
御社名		TEL	
所属・役職		F A X	
御氏名		メールアドレス	@
会員種別	TACT No. (-) / エクスプレス	支払予定日	平成 23 年 月 日

お問い合わせ先

(株)住宅産業研究所 〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-3-11

●資料内容に関するお問い合わせ（関西支社） 06-6365-5831 脇田・関（和）・平野（陽）

●申込み・資料発送・ご入金等のお問い合わせ 03-3358-1407 鴻上